

## REGOLAMENTO 2026

1. La XX edizione della “Leonessa D’Oro - Festival Nazionale del Teatro Dialettale”, è organizzata dall’Associazione Culturale MOSAICO, e si terrà nel 2026 al “Teatro Comunale Pietro Micheletti” di Travagliato (BS). Le date verranno comunicate contestualmente alla pubblicazione del bando. Le esibizioni si terranno esclusivamente nei sabati compresi nel periodo di tempo indicato.
2. Il Festival si propone di favorire la conoscenza, la diffusione e lo sviluppo culturale ed artistico del teatro dialettale, in tutte le sue forme di arte e spettacolo.
3. Sono ammesse alla selezione tutte le compagnie regolarmente attive sul territorio nazionale, che inviino un candidatura valida secondo i criteri stabiliti dal bando.
4. Alla fase finale della XX edizione parteciperanno in totale dieci compagnie, selezionate tra tutte le candidature pervenute (a riguardo si rimanda alle disposizioni finali).
5. LA GIURIA
  - 5.1. La Giuria opera secondo il proprio regolamento, approvato a maggioranza dei suoi componenti prima dell’inizio del Festival. Ai lavori potrà assistere, ove opportuno, il Direttore Artistico o un rappresentante dell’Organizzazione, con funzione consultiva in materia di regolamento e di prassi.
  - 5.2. Una giuria composta da personalità del teatro e della cultura, con esclusione di quante siano in qualche modo legate alle opere invitate o alle compagnie partecipanti, assegnerà i premi seguenti:
    - Leonessa D’Oro per la miglior compagnia
    - Gran Premio della Giuria
    - Premio Eccellenza della Giuria
    - Miglior Regia
    - Miglior attore
    - Miglior attrice
    - Miglior caratterista
    - Miglior attore non protagonista
    - Miglior attrice non protagonista
    - Non più di due (2) eventuali “Premi Speciali”; assegnati, a discrezione della Giuria, per meriti che esulano dai precedenti premi

E' esclusa la possibilità di attribuire degli ex aequo.

E' possibile fare una menzione condivisa tra più componenti della stessa compagnia.

## 6. CONDIZIONI PER LA SELEZIONE

- 6.1. Il periodo di presentazione delle candidature si apre la prima domenica di settembre e si chiude la prima domenica di novembre; le date verranno precisate nel bando pubblicato. Non sono concesse deroghe.
- 6.2. Tutto il materiale necessario alla candidatura verrà specificato nel bando. La mancanza di parte del materiale richiesto, se non fatto pervenire per tempo, renderà nulla la candidatura. Non sono concesse deroghe.
- 6.3. All'interno delle opere candidate non è vietata la presenza di parti recitate in lingua italiana ma, trattandosi di una manifestazione di teatro dialettale, il vernacolo dovrà avere una presenza importante, perlomeno paritaria dal punto di vista della quantità, e non apparire secondario.
- 6.4. Una compagnia non può presentare candidatura con un'opera con cui ha, in passato, partecipato alla fase finale.
- 6.5. Una commedia che ha partecipato alla fase finale, può essere nuovamente proposta da una compagnia diversa da quella che l'ha portata in passato, purché siano trascorsi almeno quattro edizioni dall'ultima volta che è stata portata in scena al Festival.
- 6.6. Una compagnia può candidarsi sempre con la stessa commedia, finché questa non viene ammessa alla fase finale.
- 6.7. Una Commissione Esaminatrice valuterà tutte le candidature, nel momento in cui verranno ricevute, esprimendo pareri e valutazioni a punteggio da sottoporre alla Direzione Artistica.
- 6.8. La Direzione Artistica seleziona le dieci compagnie finaliste, prendendo in considerazione solamente quelle che hanno superato il punteggio di sbarramento nella valutazione della Commissione Esaminatrice, tenendo conto del suo compito di ottenere il livello più alto dei partecipanti e garantendo il massimo della pluralità e della rappresentatività regionale possibile.

- 6.9. L'ammissione verrà comunicata per email, entro l'ultima domenica di novembre; dopodiché avverranno ulteriori contatti per la creazione del calendario.
- 6.10. L'ammissione deve rimanere confidenziale fino alla pubblicazione del programma da parte dell'Organizzazione
- 6.11. Le compagnie ammesse alla Leonessa D'Oro, su ogni forma di promozione delle loro messe in scena che avverranno dopo l'annuncio del programma, dovranno indicare la partecipazione al Festival, con il logo ufficiale predisposto e fornito dall'Organizzazione. Le opere vincitrici di un premio dovranno riportare altresì l'indicazione del riconoscimento ottenuto (a riguardo si rimanda alle disposizioni finali).
- 6.12. L'ammissione alla fase finale dà diritto ad un rimborso spese stabilito dall'Organizzazione e comunicato alla compagnia almeno trenta giorni prima dell'inizio del Festival. Le compagnie hanno quattordici giorni di tempo per comunicare un disaccordo e richiederne la modifica. Una volta accettato, il rimborso non potrà più essere modificato. Nessuna spesa sostenuta, indipendentemente da quando è stata effettuata o dal motivo, può essere portata a giustificazione di una richiesta di variazione della cifra rimborsata
- 6.13. Per i gruppi provenienti da più lontano sarà previsto anche il rimborso del pernottamento, e del pasto nella giornata di esibizione, esclusivamente per i componenti della compagnia.
- 6.14. Alle compagnie ammesse viene richiesta la presenza alla serata finale di premiazione, con almeno un rappresentante. In caso di impedimenti, occorre comunicarlo con non meno di quattordici giorni di preavviso rispetto alla data della serata. Le spese per la partecipazione al Galà sono a carico della compagnia.
- 6.15. Le compagnie ammesse dovranno far pervenire, entro la terza domenica di dicembre, il materiale necessario all'Organizzazione per la pubblicizzazione e la gestione dell'evento (se non già inviato in fase di candidatura):
- Locandina
  - Sinossi della commedia
  - Breve presentazione della compagnia
  - Elenco corretto degli attori e dei relativi personaggi interpretati

7. La partecipazione al Festival comporta il rispetto del presente regolamento, del bando e di tutte le specifiche inviate alle compagnie ammesse. È competenza della compagnia, o di altri soggetti che la rappresentino legalmente, garantire di essere legittimamente autorizzata ad interpretare l'opera candidata; a tal proposito le compagnie dovranno fornire all'Organizzazione quanto segue:
  - In caso di opera tutelata, il codice di iscrizione alla SIAE.
  - In caso di opera non tutelata, la relativa dichiarazione.
8. Salvo diversamente indicato, per ogni comunicazione ricevuta, la compagnia ha sette giorni solari per contestarne il contenuto, opporsi, avanzare richieste o chiedere chiarimenti. Passato il suddetto termine, senza alcun tipo di indicazione, la comunicazione si intende accettata senza riserve.
9. Il Direttore Artistico od il Responsabile Organizzativo, secondo i loro campi di competenza, hanno il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente regolamento, compreso commutare sanzioni nei confronti delle compagnie che tengano un comportamento contrario al regolamento, allo spirito del concorso o dannoso nei confronti dell'immagine della manifestazione, nonché di derogare al regolamento stesso in casi particolari e ben motivati, e di decidere, in modo inappellabile, per ogni eventuale richiesta, opposizione o contestazione.

## **DISPOSIZIONI FINALI**

### Selezione delle compagnie

Su proposta comune della Direzione Artistica e dell'Organizzazione, e dopo l'approvazione da parte dell'Associazione Culturale MOSAICO, si prevede quanto segue:

- A. I campioni in carica della XIX edizione, svoltasi nel 2025, sono ammessi alla XX edizione, che si svolgerà nel 2026, se presenteranno una candidatura valida.
- B. La XX edizione, che si svolgerà nel 2026, sarà l'ultima in cui parteciperanno, automaticamente per diritto, i campioni in carica dell'edizione precedente.
- C. Fatto salvo quanto indicato ai punti precedenti, viene eliminato dal regolamento l'articolo che prevede l'ammissione automatica dei vincitori all'edizione successiva.

Preso atto dei punti precedenti si dispone quanto segue:

La compagnia che vincerà la XX edizione della Leonessa D'Oro, che si svolgerà nel 2026, non sarà ammessa automaticamente all'edizione successiva.

I campioni in carica potranno partecipare all'edizione dell'anno successivo, ma per farlo dovranno presentare regolare candidatura, e concorrere alle selezioni come tutte le altre candidate, passando dunque tutti gli step di valutazione e scrematura, ed essere selezionati tra le dieci finaliste.

Essere campioni in carica non varrà più come discriminante per l'ammissione.

### Utilizzo del logo della manifestazione

Le compagnie ammesse alla fase finale dovranno apporre il logo della manifestazione su tutto il loro materiale, di tutte le opere, non soltanto su quello riguardante la commedia che parteciperà alla manifestazione, messe in scena durante l'anno solare della loro partecipazione alla Leonessa D'Oro, secondo le disposizioni di seguito indicate:

- A. Il logo che verrà posto sul materiale dell'opera con cui la compagnia è stata ammessa alla manifestazione, dovrà avere la dicitura "OPERA FINALISTA"
- B. Il logo che verrà posto sul materiale di qualsiasi altra opera, diversa da quella con cui la compagnia è stata ammessa alla manifestazione, dovrà riportare la dicitura "COMPAGNIA FINALISTA"

- C. Il logo dovrà essere posto su tutto il materiale di tutte le opere messe in scena dalla compagnia, durante tutto l'anno solare in cui parteciperà alla manifestazione (dal 1 gennaio al 31 dicembre compresi)
- D. Il logo dovrà essere posto anche sull'eventuale sito internet della compagnia, sui suoi social network (Facebook, Instagram, ecc.) e su qualsiasi materiale digitale
- E. L'utilizzo del logo è normalmente concesso solo per l'anno solare di partecipazione alla manifestazione, con gli obblighi connessi, ma, in caso di vittoria della manifestazione, o di almeno uno dei premi o delle categorie in palio, il logo potrà essere utilizzato dalla compagnia per sempre, purché siano indicati il titolo, premi e categorie vinte, con l'indicazione dell'anno dell'assegnazione.
- F. Il logo della manifestazione è di proprietà della "Leonessa D'Oro" e l'uso ne è concesso esclusivamente alle compagnie partecipanti e, senza aver richiesto preventivamente l'autorizzazione all'Organizzazione, non potrà essere posto sul materiale pubblicitario di altre manifestazioni.  
La compagnia, però, dovrà porre il logo sul materiale che creerà per pubblicizzare la sua partecipazione, e solamente la sua, ad altre manifestazioni e/o stagioni teatrali.